



**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**
Niedersachsen-Bremen



Seminarprogramm 1. Halbjahr 2012



EDITORIAL

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder,

wir möchten Ihnen im ersten Halbjahr 2012 wieder eine Auswahl an
Veranstaltungen zu unterschiedlichen Themen anbieten.

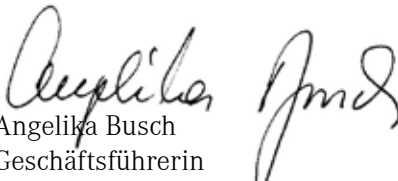
Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ausschreibungen der einzelnen Vorträge
mit Details zu den Veranstaltungen, die hoffentlich Ihr Interesse finden.
Die letzte Seite ist als Rückfax erstellt, die als Anmeldung für die
Seminare dient.

Sollten Sie Fragen, Wünsche oder Anregungen zu diesen und/oder anderen Themen
haben, erreichen Sie uns unter:

Telefon: 0511 - 336529-0
Fax: 0511 - 336529-29
Email: sekretariat@boersenverein-niedersachsen-bremen.de

Wir hoffen, dass auch für Sie etwas dabei ist und freuen uns, Sie bei einem oder
mehreren Seminare begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen


Angelika Busch
Geschäftsführerin



Seminarübersicht

Seminare und Veranstaltungen für Buchhandel und Verlag

- **Individualisierung Ihres Internetauftritts**
Referenten: Silke Graumann/Truels Dentler (Libri)
Monika Johannsen/Jonathan Clark (KNV)
Michael Reutter & Jörg Hebestedt (Umbreit)
am 09. Februar 2012 (19.00 bis ca. 21.00 Uhr), Hotel Loccumer Hof in Hannover

- **Basiswissen Buchhandel**
Referent: Joachim Merzbach
am 06. März 2012 (10.00 bis ca. 15.00 Uhr), Börsenverein Landesverband in Hannover

- **Überzeugend kommunizieren – Kunden binden**
Referentin: Dr. Barbara Schlüter
am 26. April 2012 (10.00 bis ca. 17.00 Uhr), Einzelhandelszentrum Hannover

- **KASSEL-SEMINAR – Einfache Buchführung für Buchhandel und Verlage**
Referent: Joachim Merzbach
am 05. Juni 2012 (10.00 bis ca. 17.00 Uhr), Regionalhaus Adolf Kolping in Kassel

- **Elektronisches Publizieren: Rechtsfragen und Antworten**
Referent: RA Thomas Feil
am 07. Juni 2012 (10.00 bis ca. 17.00 Uhr), Börsenverein Landesverband in Hannover



SEMINAR

Individualisierung Ihres Internetauftritts

Termin: Donnerstag, 09. Februar 2012 von 19.00 bis ca. 21.00 Uhr

Teilnehmer: Buchhändler/innen, die neue Wege in der Kundengewinnung und -bindung beschreiten möchten

Seminarziel: Der Internetauftritt im Sortiment ist inzwischen Standard und ein absolutes Muss für Buchhändler. Sie sind damit „rund um die Uhr“ wie jeder große Anbieter erreichbar.

Überlassen Sie also diesen wichtigen Geschäftszweig nicht den großen Online-Anbietern, sondern partizipieren auch Sie an diesem wichtigen Wachstumsmarkt. Die Barsortimente KNV und Libri stellen Ihnen dafür umfangreiche Onlinekataloge und Shop-Systeme zur Verfügung.

Programm: Wie Sie diese Homepage individuell gestalten und auf Ihre Buchhandlung zuschneiden können, möchten wir Ihnen vorführen.

Mit hohem Aktualitätsgrad, regelmäßiger Auffrischung und häufig wechselnden Tipps binden Sie Ihre bestehenden Kunden an sich und wecken bei Neukunden Interesse.

Referenten: Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit KNV, Libri und Umbreit statt.

Libri
Silke Graumann & Truels Dentler

KNV
Monika Johannsen & Jonathan Clark

Umbreit
Michael Reutter & Jörg Hebestedt

Kosten: 20,00 EUR pro Person (inkl. Imbiss und Getränke)

Seminarort: Hotel Loccumer Hof
Kurt-Schumacher-Straße 14/16
30159 Hannover



SEMINAR

Basiswissen Buchhandel

- Termin: Dienstag, 06. März 2012 von 10.00 bis ca. 15.00 Uhr
- Teilnehmer: Mitarbeiter in Buchhandlungen, die buchhändlerisches Wissen auffrischen wollen; Existenzgründer im Buchhandel, die eine Buchhandlung als Inhaber übernehmen wollen oder eine eigene Buchhandlung gründen möchten; Seiteneinsteiger, Verleger und Mitarbeiter in Verlagen, die buchhändlerisches Basiswissen für Ihre Arbeit benötigen.
- Seminarziel: Vermittlung von praxisorientierten Kenntnissen, die für eine erfolgreiche Arbeit im Buchhandel unerlässlich sind.
- Programm:
- Verbandsstrukturen des deutschen Buchhandels (Börsenverein des Deutschen Buchhandels, MVB, Arbeitgeberverband)
 - Buchhandelsorganisation (Verkehrsordnung, Preisbindung)
 - Organisationsformen des Buchhandels (Verlag, Buchhandel, Zwischenbuchhandel)
 - Betriebsformen / Betriebsgrößen
 - Die 50 größten Buchhandlungen / Verlage
 - Beschaffungsquellen (Bestellsysteme, Fortsetzungen, Abonnements)
 - Bezugsformen (Einzelbestellung, Büchersammelverkehr etc.)
 - Warengruppen / Sortimentsstrukturen
 - Mehrwertsteuersätze
 - Bibliographie (CD-ROM, ISBN, ISSN)
 - Einkaufslogistik (Auftragserteilung, Bezugsbedingungen, Konditionen Warenwirtschaftssysteme, Buchlaufkarten)
 - Kundentypologie
 - Die BAG als Rationalisierungsinstrument im Buchhandel
 - Inventur im Buchhandel
 - Kölner Betriebsvergleich / Kennzahlen
 - Basel II - Auswirkungen auf den Buchhandel
- Referent: Joachim Merzbach, Merzbach CONSULTING
ist seit 1997 Unternehmensberater für Verlage und Buchhandlungen. Davor war er Dozent an den Schulen des Deutschen Buchhandels sowie Leiter der Fachschule des Deutschen Buchhandels.
- Kosten: 125,00 EUR pro Person (inkl. Imbiss und Getränke)
- Seminarort: Geschäftsstelle des Börsenverein des Deutschen Buchhandels; LV Niedersachsen-Bremen
Roscherstraße 12, 30161 Hannover



SEMINAR

Überzeugend kommunizieren – Kunden binden Workshop für Buchhändlerinnen

- Termin:** Donnerstag, 26. April 2012 von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr
- Teilnehmer:** Buchhändlerinnen, die sich noch aktiver und gezielter im beruflichen Beratungs- und Verkaufsgespräch einbringen wollen. Frauen haben ein kooperatives Sprechverhalten, dennoch ernten sie häufig nicht alle Früchte ihrer Bemühungen.
- Seminarziel:** Umsätze erzielen, Kundinnen und Kunden an die Buchhandlung binden – diese Themen sind wichtiger denn je. Kommunikatives Know-how, verbunden mit einem zielorientierten Kundengespräch, erleichtert diese anspruchsvolle Aufgabenstellung.
- Erkennen der eigenen kommunikativen Stärken und Möglichkeiten
 - Erweiterung des individuellen Verhaltensrepertoires
 - konkrete Hilfestellungen für Gesprächssituationen praktisch erproben
- Programm:** In einer IST-Analyse erfassen wir die Komponenten Ihrer erfolgreichen Beratungsgespräche.
Welche Kundengespräche gelingen Ihnen nicht so gut? Aus welchen Gründen? Womit und machen Sie sich Druck?
Wie können Sie eine angemessene und selbstsichere Körpersprache weiterentwickeln?
Welches Auftreten, welche Selbstpräsentation machen mich überzeugend??
Wir erarbeiten gemeinsam Strategien, um Verbesserungen zu erreichen.
Dabei nutzen wir praxisorientierte Ansätze und Modelle aus der Wirtschaftspsychologie.
(Die endgültige Gewichtung der Themen richtet sich nach der Zusammensetzung der Teilnehmerinnen)
Methodik:
Lehrgespräch - Diskussion - Erfahrungsaustausch; Einzelarbeit - Gruppenarbeit; Praxisbezogene Übungen mit Rückmeldung aus der Gruppe (Feedback)
- Referentin:** Dr. Barbara Schlüter arbeitet seit 30 Jahren als selbstständige Kommunikations-Trainerin, Beraterin und Coach. Ihr Sachbuch „Rhetorik für Frauen“ ist seit über 20 Jahren auf dem Buchmarkt.
- Kosten:** 125,00 EUR pro Person (inkl. Imbiss und Getränke)
- Seminarort:** Einzelhandelszentrum Hannover
Hinüberstraße 16-18
30175 Hannover



SEMINAR

KASSEL-Seminar Einfache Buchführung für Buchhandlungen und Verlage

- Termin: Dienstag, 05. Juni 2012 von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr
- Teilnehmer: Inhaber/innen, Geschäftsführer/innen, leitende Mitarbeiter/innen aus Buchhandlungen und Verlagen (nicht für Buchhalter!)
- Seminarziel: Die Erfassung aller betrieblichen Vorgänge ist die Voraussetzung für den Erfolg eines Unternehmens. Je besser diese Maßnahmen organisiert sind, desto kleiner wird das unternehmerische Risiko. Eine aussagefähige Buchführung - es muss aber keine „doppelte Buchführung“ sein -, ermöglicht frühzeitig „richtige“ unternehmerische Entscheidungen und leistet somit einen wesentlichen Beitrag zur Sicherung des Unternehmenserfolgs. Mit Hilfe dieses Seminars sollen zum einen die Kriterien herausgearbeitet werden, um beurteilen zu können, ob die Buchhaltung selbst oder vom Steuerberater gemacht werden kann oder soll. Zum anderen werden die Grundlagen „der einfachen Buchführung“ erläutert. Das „Lesen“ und „Verstehen“ der Daten aus der Buchführung (z.B. BWA-Auswertungen) rundet das Seminar ab.
- Programm:
- Grundlagen der Buchführung: Aufgaben der Buchführung; was heißt „einfache“ Buchführung; Aufbewahrungsfristen; Buchführungsvorgänge; Umsatzsteuer-Erklärungen (Umsatzsteuer-Voranmeldungen)
 - Auswertungen: BWA (betriebswirtschaftliche Auswertung); Kennziffern
 - Jahresabschluss: Bilanz / Gewinn- und Verlustrechnung; Einnahmen-/Ausgaben-Überschussrechnung (EUR); Steuerliche Folgen; Elster
 - Infos: Buchführungsprogramme; Literatur
- Referent: Joachim Merzbach, Merzbach CONSULTING
ist seit 1997 Unternehmensberater für Verlage und Buchhandlungen. Davor war er Dozent an den Schulen des Deutschen Buchhandels sowie Leiter der Fachschule des Deutschen Buchhandels.
- Kosten: 155 EUR (Inkl. Mittagessen und Getränke)
- Seminarort: Seminarraum im Regionalhaus Adolf Kolping,
Die Freiheit 2, 34117 Kassel
- Anmeldeschluss: Dienstag, 29.05.2012

Dieses Seminar wird Ihnen angeboten in Zusammenarbeit mit den Landesverbänden
Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland



SEMINAR

Elektronisches Publizieren: Rechtsfragen und Antworten

- Termin: Donnerstag, 07. Juni 2012 von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr
- Teilnehmer: Mitarbeiter/innen aus Verlagen, die mit dem Thema „Elektronisches Publizieren“ betraut sind
- Seminarziel: Rechtsfragen bestimmen den Alltag der Verlage. Dies gilt auch für den Bereich „Elektronisches Publizieren“. Das Seminar greift die aktuellen Rechtsfragen auf und gibt praktische Handlungsempfehlungen. Es ist Raum und Zeit für die Erörterungen der konkreten Fragen der Teilnehmer und deren betrieblichen Klärungsbedürfnisse.
- Programm:
- Grundzüge Urheberrechtsschutz für Veröffentlichungen im Internet, auf E-Books, Datenbanken und Apps
 - Nutzungsrechte und Gestaltungsmöglichkeiten
 - Umgang mit Rechtsverletzungen
 - Verlags- und Lizenzverträge
 - Preisbindung
- Referent: Rechtsanwalt Thomas Feil
Fachanwalt für Informationstechnologierecht & Fachanwalt für Arbeitsrecht
- Kosten: 125,00 EUR pro Person (inkl. Imbiss und Getränke)
- Seminarort: Geschäftsstelle des Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverbands Niedersachsen-Bremen
Roscherstraße 12
30161 Hannover



RÜCKFAX: 0511 - 336529-29

Wir melden uns an:

- Individualisierung Ihres Internetauftritts**
Referenten: Silke Graumann/Truels Dentler (Libri)
Monika Johannsen/Jonathan Clark (KNV)
Michael Reutter & Jörg Hebestedt (Umbreit)
am 09. Februar 2012 (19.00 bis ca. 21.00 Uhr), Hotel Loccumer Hof in Hannover
Kosten: 20,- EUR
- Basiswissen Buchhandel**
Referent: Joachim Merzbach
am 06. März 2012 (10.00 bis ca. 15.00 Uhr), Börsenverein Landesverband in Hannover
Kosten: 125,- EUR
- Überzeugend kommunizieren – Kunden binden**
Referentin: Dr. Barbara Schlüter
am 26. April 2012 (10.00 bis ca. 17.00 Uhr), Einzelhandelszentrum Hannover
Kosten: 125,- EUR
- KASSEL-SEMINAR – Einfache Buchführung für Buchhandel und Verlage**
Referent: Joachim Merzbach
am 05. Juni 2012 (10.00 bis ca. 17.00 Uhr), Regionalhaus Adolf Kolping in Kassel
Kosten: 155,- EUR
- Elektronisches Publizieren: Rechtsfragen und Antworten**
Referent: RA Thomas Feil
am 07. Juni 2012 (10.00 bis ca. 17.00 Uhr), Börsenverein Landesverband in Hannover
Kosten: 125,- EUR

Teilnehmer: _____

Name / Stempel/ Datum

Unterschrift